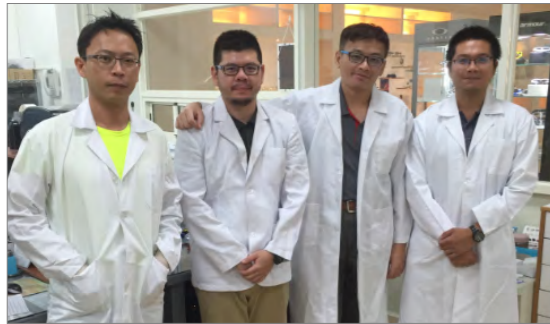


# 華美光學科技股份有限公司

## 矯正鏡片快速澆注系統開發計畫



### 經營理念

創新·務實·責任·共享 / 打造新世界·看見新視界

成立日期：1978/05/20  
負責人：陳志銘  
資本額：89,100 千元  
員工人數：619 人

### 計畫緣起

華美光學科技股份有限公司主要客戶群是以運動型太陽眼鏡類為主要產品。開始計畫前的產品都是搭配平光沒有度數的鏡片。然而以國內市場而言約有 70% 的成年人口有近視；同時隨著人口結構的老化許多人在 45 歲以後也開始逐漸有老花眼的現象；加上近來國內的運動風氣盛行，無論是馬拉松路跑、自行車環島、或是鐵人三項運動，都非常熱門。這樣注重運動健身的中壯年人員同時也是最具有消費力的一個族群，然而在台灣卻很少能找到滿足這樣需求的物超所值的有矯正度數的運動型太陽眼鏡。華美光學經過評估決定解決此一問題，運用公司原本在平光運動眼鏡生產銷售的優勢，投入矯正型運動眼鏡的生產設備，同時擴展配鏡實體店面，以滿足此一市場的需求。

### 計畫創新重點

### 新產品簡介

澆注系統：  
鍍膜 > 澆注 > 裁片 > 組裝

客製系統：  
磨片 > 強化 > 裁片 > 組裝



圖 2. 矯正型運動太陽眼鏡

### 研發成果及衍生效益

1. 引進全台第一套矯正鏡片快速澆注及鍍膜系統
2. 引進客製化單焦 / 多焦 / 運動眼鏡鏡片設計軟體
3. 取得政府第一類醫材製造及銷售藥商許可執照
4. 建構完整客製化運動眼鏡及一般光學眼鏡鏡片之驗光、配鏡及加工 Rx 實驗室。滿足國人近視老花及運動人口在矯正型運動太陽眼鏡的市場缺口。
5. 註冊 TEOS 鏡片品牌商標，並取得衛生福利部第一等級醫療器材許可證，從原因鏡片代工開始跨入鏡片品牌的行銷與觀光工廠通路服務。

年份	增加產值 (元)	估算說明
105 年	2,400,000 元	合併代工客戶與通路銷售之 矯正鏡片 / 眼鏡金額 (不含平光鏡片 / 眼鏡)
106 年	9,400,000 元	
107 年	13,600,000 元	
合計	25,400,000 元	

### 專案執行重要心得

台灣是眼鏡產品重要的消費市場，從充斥在街頭巷尾的眼鏡店即可窺知一二；同時台灣也是眼鏡產業的重要生產基地，從 1970 年代眼鏡產業在台灣興起，歷經產業變遷，至今仍然有許多眼鏡產業相關公司在台灣生產，尤其是在台南市的安南、安定、永康、仁德、歸仁及安平等工業區內，仍有 160 多家眼鏡相關的中小企業生產著各式各樣的眼鏡產品。

然而在執行此計畫之後發現，台灣在視光學矯正眼鏡的基礎研究及生產技術並沒有完全跟上產業演進的速度。最新全客製化鏡片設計軟體公司是從西班牙大學裡分拆出來的創新公司，而主導台灣眼鏡通路銷售的鏡片則大多來自法國、德國及日本的百年公司。

由此可知眼鏡視光學不是所謂的傳統產業，而是值得深耕、不斷創新的百年產業。感謝經濟部工業局、生產力中心及台南市政府在此計畫的協助與支持，讓華美光學可以在視光學矯正運動眼鏡的創新研發踏出第一步；華美光學不但成功建構最先進的視光學的驗光、配鏡及加工的實驗室，同時也設立了全台灣第一家的眼鏡視光學觀光工廠，未來華美光學會更加努力，讓眼鏡產業持續在台灣深根茁壯。

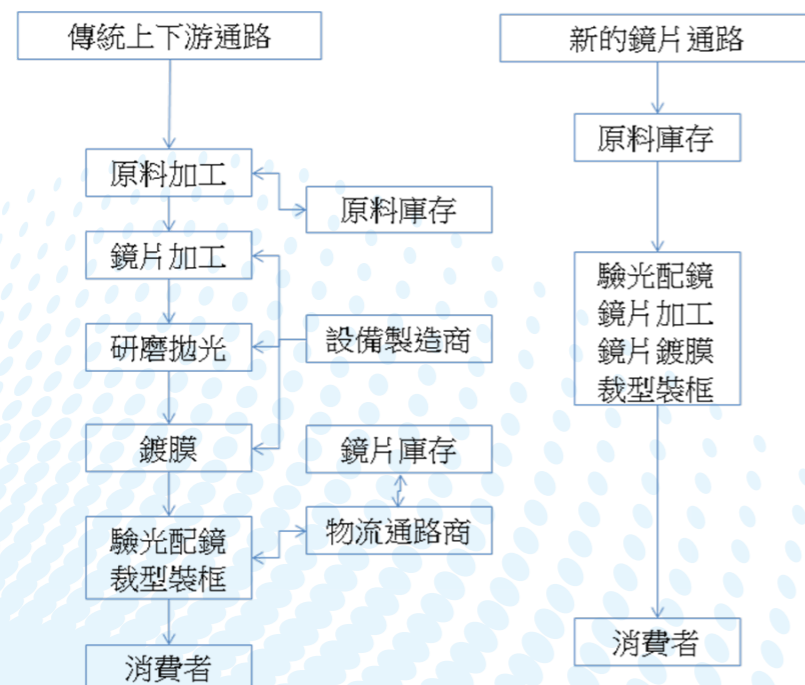


圖 1. 產品流程圖

